

cleverdigital

• CALEN
• DARIO
• 2025
efemérides

www.cleverdigital.cl





INTRODUCCIÓN

¡Domina las redes sociales en 2025!

Planifica con nuestro Calendario de Efemérides:

- *Organiza tus campañas y contenidos.*
- *Aprovecha las fechas relevantes para tu marca.*
- *Alcanza nuevas audiencias y aumenta tus ventas.*

¡Empieza a crear estrategias ganadoras!



ENERO

- 01 AÑO NUEVO
- 04 DÍA MUNDIAL DEL BRAILLE
- 06 DÍA DE REYES
- 20 BLUE MONDAY
- 20 DÍA DEL ROTO CHILENO
- 21 DÍA INTERNACIONAL DEL ABRAZO
- 24 DÍA INTERNACIONAL DE LA EDUCACIÓN
- 27 DÍA INTERNACIONAL DEL COMMUNITY MANAGER



FEBRERO

- 04 DÍA MUNDIAL CONTRA EL CANCER
- 04 ANIVERSARIO DE FACEBOOK
- 08 DÍA MUNDIAL DEL CINE
- 12 FUNDACIÓN DE SANTIAGO DE CHILE
- 13 DÍA MUNDIAL DE LA RADIO
- 14 SAN VALENTÍN
- 20 DÍA MUNDIAL DE LA JUSTICIA SOCIAL
- 21 DÍA INTERNACIONAL DE LA LENGUA MATERNA



MARZO

- 01 DÍA DE LA CERO DISCRIMINACIÓN
- 08 DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER
- 15 DÍA MUNDIAL DEL CONSUMIDOR
- 17 DÍA DE SAN PATRICIO
- 20 DÍA INTERNACIONAL DE LA FELICIDAD
- 21 DÍA MUNDIAL DEL SÍNDROME DE DOWN
- 22 DÍA MUNDIAL DEL AGUA
- 27 DÍA MUNDIAL DEL TEATRO



ABRIL

- 02 DÍA MUNDIAL DEL AUTISMO
- 06 DÍA INTERNACIONAL DEL DEPORTE
- 07 DÍA MUNDIAL DE LA SALUD
- 15 DÍA MUNDIAL DEL ARTE
- 20 PASCUA DE RESURRECCIÓN
- 22 DÍA DE LA TIERRA
- 23 DÍA DEL LIBRO
- 27 DÍA MUNDIAL DEL DISEÑO



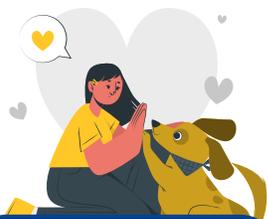
MAYO

- 01 DÍA DEL TRABAJADOR
- 11 DÍA DE LA MADRE
- 15 DÍA INTERNACIONAL DE LAS FAMILIAS
- 17 DÍA MUNDIAL DEL INTERNET
- 17 DÍA MUNDIAL DEL RECICLAJE
- 21 DÍA DE LAS GLORIAS NAVALES
- 21 DÍA DE LA DIVERSIDAD CULTURAL
- 31 DÍA MUNDIAL SIN TABACO



JUNIO

- 05 DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE
- 08 DÍA MUNDIAL DE LOS OCEANOS
- 14 DÍA MUNDIAL DEL DONANTE DE SANGRE
- 15 DÍA DEL PADRE
- 24 YELLOW DAY
- 28 DÍA DEL ORGULLO LGBT
- 30 DÍA DEL BOMBERO
- 30 DÍA MUNDIAL DE LAS REDES SOCIALES



JULIO

- 09 DÍA NACIONAL DE LA BANDERA
- 11 DÍA MUNDIAL DE LA POBLACIÓN
- 11 DÍA NACIONAL DEL PERIODISTA
- 16 DÍA DE LA VIRGEN DEL CÁRMEN
- 17 DÍA MUNDIAL DEL EMOJI
- 21 DÍA MUNDIAL DEL PERRO
- 28 DÍA DEL CAMPESINO
- 30 DÍA INTERNACIONAL DE LA AMISTAD



AGOSTO

- 02 DÍA INTERNACIONAL DE LA CERVEZA
- 04 DÍA DEL ARQUITECTO
- 08 DÍA MUNDIAL DEL GATO
- 10 DÍA DEL NIÑO
- 12 DÍA INTERNACIONAL DE LA JUVENTUD
- 19 DÍA MUNDIAL DE LA FOTOGRAFÍA
- 22 DÍA MUNDIAL DEL FOLCLORE
- 29 DÍA MUNDIAL DEL GAMER



SEPTIEMBRE

- 04 DÍA MUNDIAL DEL HERMANO
- 06 DÍA NACIONAL DEL CIRCO CHILENO
- 07 DÍA DEL HUASO Y DE LA CHILENIDAD
- 17 DÍA NACIONAL DE LA CUECA
- 18 FIESTAS PATRIAS
- 19 GLORIAS DEL EJÉRCITO
- 21 DÍA INTERNACIONAL DE LA PAZ
- 27 DÍA MUNDIAL DEL TURISMO



OCTUBRE

- 01 DÍA DE LOS TRABAJADORES DE LA EDUCACIÓN
- 01 DÍA INTERNACIONAL DEL ADULTO MAYOR
- 04 DÍA MUNDIAL DE LOS ANIMALES
- 06 ANIVERSARIO DE INSTAGRAM
- 10 DÍA MUNDIAL DE LA SALUD MENTAL
- 16 DÍA DEL PROFESOR
- 31 HALLOWEEN
- 31 DÍA NACIONAL IGLESIAS EVANGÉLICAS



NOVIEMBRE

- 01 DÍA DE TODOS LOS SANTOS
- 07 DÍA NACIONAL DEL ARTESANO
- 10 DÍA MUNDIAL DE LA CIENCIA
- 11 DÍA DEL ASISTENTE SOCIAL
- 16 DÍA INTERNACIONAL PARA LA TOLERANCIA
- 25 DÍA INTERNACIONAL PARA LA ELIMINACIÓN DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER
- 27 DÍA DE ACCIÓN DE GRACIAS
- 28 BLACK FRIDAY



DICIEMBRE

- 01 DÍA MUNDIAL DE LA LUCHA CONTRA EL SIDA
- 03 DÍA NACIONAL DE LA DISCAPACIDAD
- 03 DÍA DEL MÉDICO
- 10 DÍA INTERNACIONAL DE LOS DERECHOS HUMANOS
- 24 NOCHEBUENA
- 25 NAVIDAD
- 28 DÍA DE LOS INOCENTES
- 31 NOCHEVEJA

GUÍA DE TAMAÑOS 2025

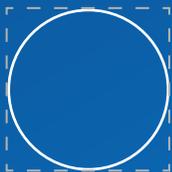
para redes sociales

(Tamaño en píxeles)



INSTAGRAM

Foto de perfil



320x320 px

subir una imagen cuadrada

Post Estándar



1080X1350 px

Reels / Historias



1080x1920 px

9:16

Carruseles

Cuadrados

1080x1080 px

Retrato

1080x1350 px

Paisaje

1080x566 px



GUÍA DE TAMAÑOS 2025

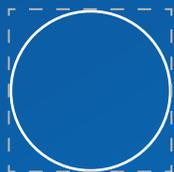
para redes sociales

(Tamaño en píxeles)



FACEBOOK

Foto de perfil



170X170 px

subir una imagen cuadrada

Portada de perfil

820x312 px

640x360 px

medidas smartphone

Stories y Videos



1080x1920 px

*Dejar un 14% de arriba y
abajo sin texto. (250 px)*

Portada de grupos y eventos

1200x630 px

Anuncios



1080X1080 px

Publicación

1200x1200 px



GUÍA DE TAMAÑOS 2025

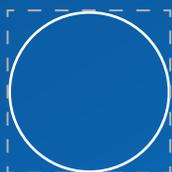
para redes sociales

(Tamaño en píxeles)



YOUTUBE

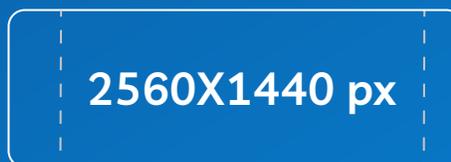
Foto de perfil



800x800 px

subir una imagen cuadrada

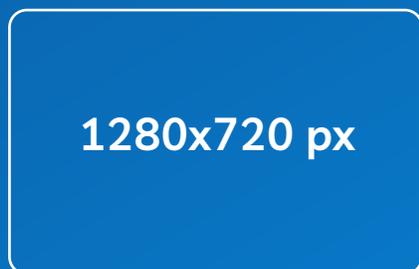
Banner



2560X1440 px

1235x338 px
medidas smartphone

Miniatura (Thumbnail)



1280x720 px

JPG / PNG

16X9

Máx. 2 mb

Marca de agua



150x150 px

Cuadrado

Máx. 1 mb

Anuncios

Display Ad:

300x250 px

Display Ad long:

300x600 px

Overlay Ad:

480x70 px



GUÍA DE TAMAÑOS 2025

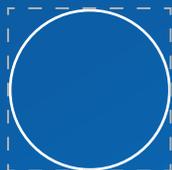
para redes sociales

(Tamaño en píxeles)



LINKEDIN

Foto de perfil



400x400 px

subir una imagen cuadrada

Tamaño del logo de la empresa

300x300 px

Publicación cuadrada



1200x1200 px

Portada de página



1584x396 px

Publicación apaisada



1200x627 px



GUÍA DE TAMAÑOS 2025

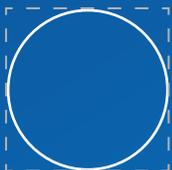
para redes sociales

(Tamaño en píxeles)



X (TWITTER)

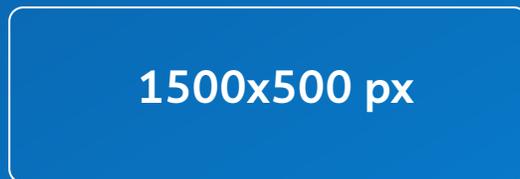
Foto de perfil



400x400 px

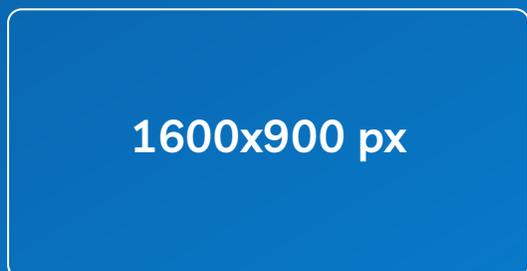
subir una imagen cuadrada

Foto de cabecera



1500x500 px

Imágen de transmisión



1600x900 px

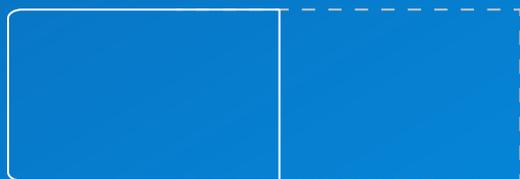
Anuncios

carruseles / tarjetas de sitio web

800x800 px

800x418 px

Una / varias imágenes



600x335 px



7 CONSEJOS

para crecer en redes sociales



1

Conoce a tu audiencia: Investiga el mercado, a tu público potencial y quiénes son tus seguidores, descubre qué les interesa, qué problemas tienen y cómo puedes ayudarlos. Utiliza herramientas analíticas y estadísticas de redes sociales para obtener información detallada sobre su demografía y comportamiento.

2

Crea contenido relevante y de calidad: Publica contenido que resuene con tu audiencia y agregue valor a sus vidas. Esto puede incluir consejos útiles, noticias relevantes de tu industria, historias inspiradoras o entretenimiento relacionado con tu marca. Utiliza el formato video que es el que tiene mayor potencial ¡Prende la cámara y ponte a grabar!

3

Utiliza una mezcla de formatos de contenido: Varía tus publicaciones utilizando imágenes, videos, infografías, encuestas, historias, entre otros. Esto mantendrá el interés de tu audiencia y aumentará la probabilidad de que interactúen con tus publicaciones.



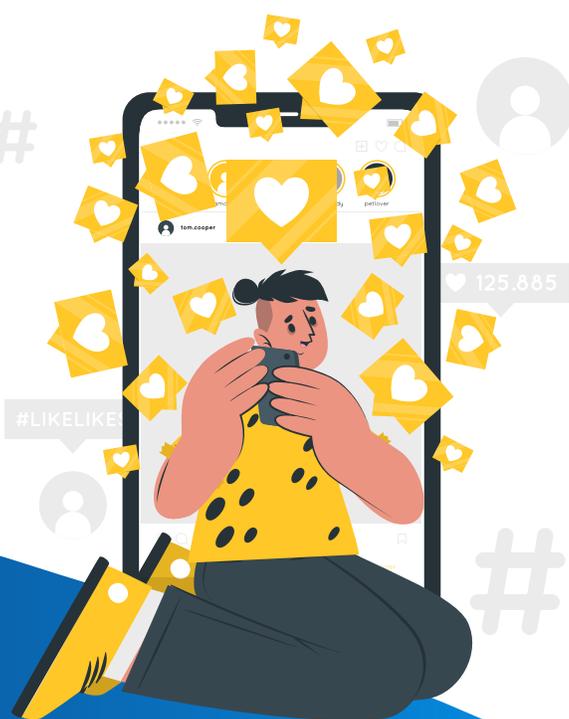
4

Sé consistente en tu frecuencia de publicación: Establece un calendario de publicación regular para mantener a tu audiencia comprometida y demostrar que tu marca es activa y confiable. ¡Utiliza nuestro calendario de efemérides para no perderte ninguna fecha importante!

7 CONSEJOS

para crecer en redes sociales

- 5 Fomenta la participación y la interacción:** Haz preguntas, organiza concursos, pide opiniones y responder a los comentarios de tus seguidores. Esto aumentará la participación y la visibilidad de tu contenido.
- 6 Colabora con influencers y otras marcas:** Trabaja con influencers y marcas afines para amplificar tu alcance y llegar a nuevas audiencias. Las colaboraciones pueden incluir publicaciones patrocinadas, menciones cruzadas o eventos conjuntos.
- 7 Invierte en publicidad, mide y analiza tus resultados:** Destina un presupuesto mensual para invertir en campañas. Utiliza herramientas de análisis para realizar un seguimiento del rendimiento de tus publicaciones y campañas en redes sociales. A partir de estos datos, identifica qué estrategias están funcionando mejor y ajusta tu enfoque en consecuencia para mejorar continuamente.





SI TE GUSTÓ
COMPARTE!

síguenos en

 www.facebook.com/CleverDigital

 www.instagram.com/agenciacleverdigital

*¿Quieres aprender más sobre **Marketing Digital**?*

Visita el siguiente enlace 

www.cleverdigital.cl/academia